

Beschäftigte bei Mittelständlern sind stärker engagiert

Gallup-Studie: 69 Prozent der Mitarbeiter nur durchschnittlich interessiert

Berlin – Um das Engagement der Mitarbeiter in kleinen und mittleren Unternehmen systematisch zu analysieren und zu verbessern, haben die Gallup Deutschland GmbH in Potsdam und die Interessensvertretung Mittelständische Wirtschaft (IMW) die Mittelstandsinitiative gegründet. Der Mittelstand soll durch umfassende Schulungen fit für die Zukunft gemacht werden. Die Kosten der Beratung für einen 10-Mann-Betrieb belaufen sich dabei beispielsweise auf knapp 900 Euro.

Diesen Preis kann Gallup nur machen, weil sich die Organisation auf Erfahrungen in anderen Ländern stützen und mit Standards arbeiten kann, sagte Geschäftsführer Gerald Wood vor Journalisten in Berlin. Was es bringt, seine Mitarbeiter noch optimaler einzusetzen, weiß er anhand von Untersuchungen nachzuweisen. Gallup hat das Engagement von Mitarbeitern in deutschen Unternehmen abgefragt und daraus einen Index 2004/05 ermittelt.

Danach waren nur 13 Prozent der Beschäftigten mit hohem Engagement dabei, 69 Prozent waren mittelmäßig engagiert und 18 Prozent so gut wie gar nicht. Der Mittelstand schneidet mit einer hohen Bindung von 20 Prozent etwas besser ab. Ein engagierter Mitarbeiter bringt nach den Gallup-Zahlen seinem Unternehmen jährlich eine um 6500 Euro höhere Produktivität

Nur 13 Prozent mit hohem Engagement

als eine mittelmäßig engagierten Person und gar 11 500 Euro mehr als der Desinteressierte. Grund: Geringere Fehlzeiten der Mitarbeiter, sie arbeiten länger, kümmern sich mehr um Kunden.

IMW-Vorstand Udo Strengre berichtet, daß die Mittelstandsinitiative überraschend gut bei seinem 26 000 Mitgliedern angekommen ist. In Berlin nehmen aber nur drei Betriebe an dem Programm teil. Im

Landkreis Oberhavel sind es dagegen 12, in der Ostprignitz 9 und im Barnim 7. Weitere Zahlen hat Strengre nicht bereit. Er sagt aber, daß Wirtschaftsminister Ulrich Junghanns (CDU) die Initiative positiv sieht und Gespräche aufnehmen will. In der Hauptstadt hat der IMV 100 Mitglieder, in Brandenburg 220. Ihre Größenordnung geht von fünf bis 250 Beschäftigten.

Die Gallup GmbH in Potsdam ist ein Unternehmen der weltweiten The Gallup Organization in Washington mit mehr als 2000 Mitarbeitern. Ursprünglich 1935 als Institut zur Meinungsbefragung gegründet steht heute die Unternehmensberatung im Vordergrund. Im Mittelpunkt stehen Strategien zur Mitarbeiter- und Kundenbindung, zur Mitarbeiterauswahl sowie zur Talent- und Stärkenbestimmung. Die deutsche Tochter war 1993 zunächst in Wiesbaden gegründet worden. In Potsdam betreut sie heute mit einer Stammmannschaft von 30 Beratern 40 Großunternehmen und zunehmend Mittelständler. oh